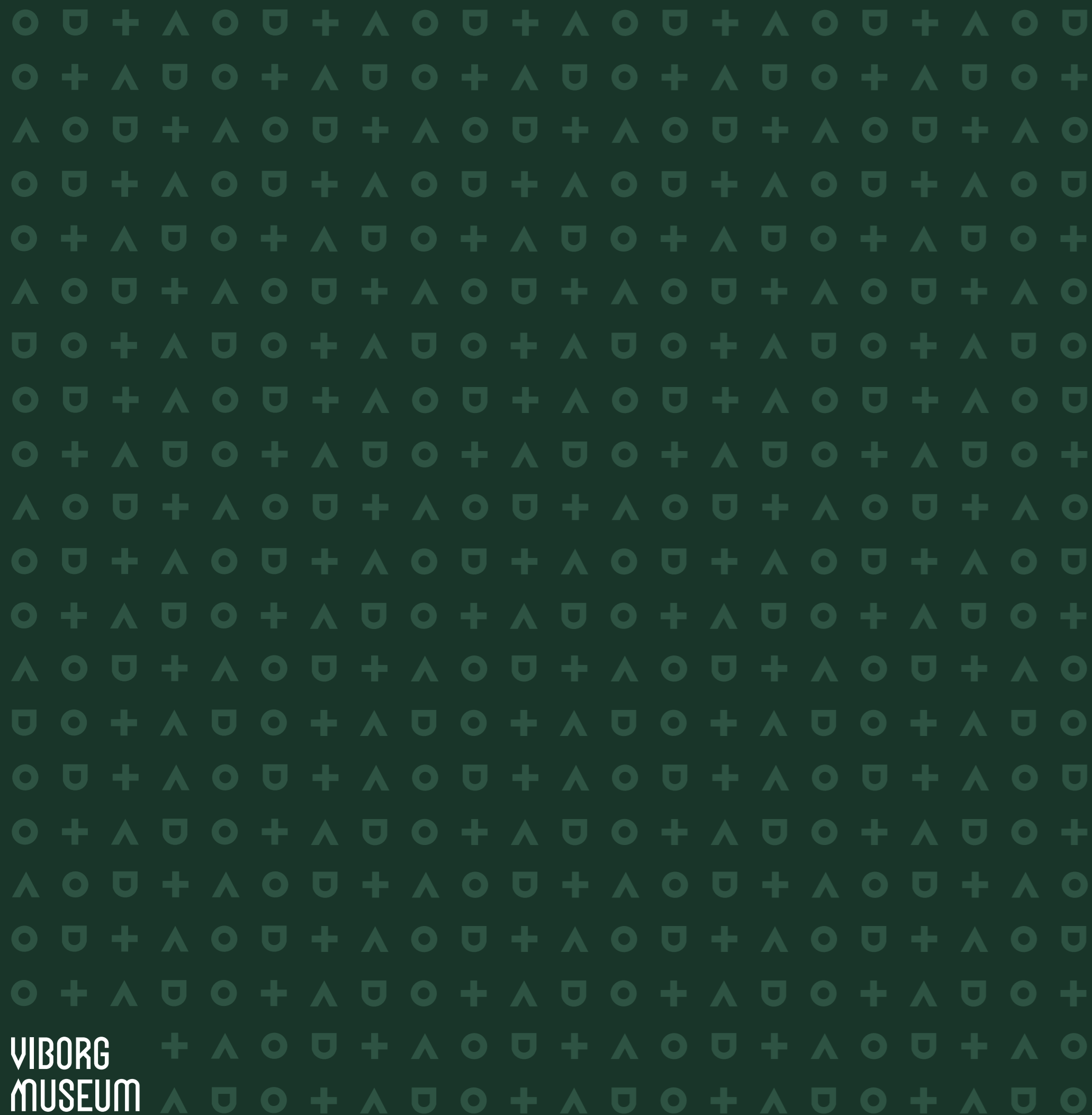


HVER GÆST TÆLLER

Strategi 2026-30

VIBORG
MUSEUM





Indledning	5
Vision & mission	7
Kernefortælling	9
Tre indsatsområder	11
Forskning	13
Samling	14
Akæologi	15
Formidling	17
Værdier	19
Bæredygtighed	21
Målsætninger	22

EN NY TIDS MUSEUM

Siden 2015 har Viborg Museum gennemgået en vigtig transformation fra en klassisk museumsinstitution til et hybridmuseum med flere attraktioner.

Nu tager vi et nyt, stort skridt fremad.

Frugten af de seneste års massive investeringer i Viborg Museum skal høstes, og de enkelte attraktioner skal udvikles med nye oplevelser for alle danskere på et styrket fundament af viden.

**Vi er en ny tids museum.
Og hver gæst tæller.**

Indledning

Museer er vigtige institutioner i moderne demokratiske lande. De skaber sammenhængskraft på tværs af generationer og andre samfundsskel ved at bidrage til demokratisk dannelse og fælles identitet funderet i vores kulturhistorie.

Det har været Viborg Museums opgave siden 1861. En opgave, der synes at være helt uændret i nu 165 år. Men det er ikke tilfældet. Samfundets forventninger til museer ændrer sig over tid, og museer må derfor tilpasse sig for vedblivende at være aktuelle og relevante.

I det store perspektiv lever vi i en tid, som er præget af usikkerhed og hurtige forandringer. Det har ført til en situation, hvor der i Danmark kaldes på 'åndelig oprustning' og styrkelse af samfundets grundlæggende demokratiske værdier. Vi lever samtidig i en tid med nye og større forventninger til museerne fra mange interessenter. Dette imens museerne skal finde sig til rette i en ny museumslov med ændrede vilkår for museumsdrift.

Hvordan reagerer museer på disse forandringer? Det gør vi først og fremmest ved at forstå og tilpasse os tidens kald, tage opgaven på os – og gribe de muligheder, udviklingen giver. Vi skal evne at være et dynamisk, moderne og professionelt museum i hele spændvidden af museets opgaver mellem at være myndighed og turistattraktion. Og altid med fokus rettet mod gæsterne, fællesskaber og kvalitetsfyldte oplevelser.

Viborg Museum skal desuden udvikle sig med afsæt i museets særlige position blandt lokalmuseer, idet historien i ansvarsområdet for en væsentlig dels vedkommende har national betydning. Derfor skal Viborg Museum udvide sin rolle som lokalmuseum til også at være museum med relevans for alle danskere. Afsættet er det lokale og det særegne, men historiens betydning er relevant for alle – uanset bopæl.

Og med 'alle' mener vi:
Alle.

Ingen kan danne sin identitet uden sin historie. Så hver gæst tæller.

Siden 2015 har Viborg Museum gennemgået en vigtig transformation fra en klassisk museumsinstitution til et hybridmuseum med flere attraktioner.

Nu tager vi et nyt, stort skridt fremad. Frugten af de seneste års massive investeringer i Viborg Museum skal høstes, og de enkelte attraktioner skal udvikles med nye oplevelser for alle danskere på et styrket fundament af viden.

Vi er en ny tids museum.

Hver gæst tæller.

VISION

Vi vil være blandt frontløberne af danske museer, der skaber de bedste oplevelser for gæsterne.

MISSION

Viborg Museum skal med afsæt i museumsloven og vedtægterne skabe historisk bevidsthed og demokratisk dannelse i samfundet.

Det gør vi gennem bevaring af kulturarven, udvikling af troværdig viden og formidling af historien til en bred målgruppe.

DETTE ER

VIBORG MUSEUM

Kernefortælling

Alle har en historie, og sammen har vi en fælles historie. Som fundamentet under et hus udgør historien en del af vores identitet.

Derfor giver historien os svar på vigtige spørgsmål om os selv og vores samfund: Hvorfor vi er blevet, som vi er. Hvordan historien danner vores individuelle og fælles identitet. Og med et solidt fundament kan vi se fremad, for historien danner en retning og kvalificerer vores demokratiske beslutninger.

Viborg Museum arbejder for demokratisk dannelse ved at skabe troværdig viden om vores fælles fundament og ved at facilitere fælles rum for refleksion, samtale og inspiration. På den måde medvirker vi til at danne retning for fremtiden.

Viborg Museum er et reservoir af viden: museets samlinger, publikationer, fagkundskab og kompetencer. Det er vores hensigt hele tiden at skabe ny viden og undgå at fastfryse bestemte opfattelser af historien. Vi bruger derfor vores samlingsudvikling og forskning til at skabe en dynamisk forståelse af museets ansvarsområde og et stadigt mere nuanceret billede af fortiden.

Vi deler museets viden med alle, for alle er en del af fællesskabet, og alle har brug for at kende sit fundament, især børn og unge.

Vi omsætter vores viden med afsæt i aktuelle emner i samfundet og det særlige ved vores ansvarsområdes historie.

Emnevalg sker på baggrund af analyse og en forretningsmodel, som baserer sin bundlinje på faglig relevans, økonomi og besøgstal. Vi samskaber vores aktiviteter med gæsterne og tager udgangspunkt i deres behov. Vi eksperimenterer gerne med nye formidlingsgreb og er særligt optaget af mulighederne indenfor digital formidling og animation. Hertil kommer formidling på nye og anderledes lokationer, og vi udvikler gerne aktiviteter i strategiske alliancer med andre.

Vores gæster bliver berørte og bevægede af at deltage i vores aktiviteter. Aktiviteter, som de oplever som relevante, oplysende og underholdende.

Vi gør en dyd ud af at arbejde på tværs af museets teams og fagligheder, og vi har plads til at dyrke vores faglighed og udvikle os ift. digitalisering og AI. Vi er en værdibåren organisation, hvor vi har øje for hinanden, og vi er samtidig en kreativ og innovativ organisation, hvor der er frihed til at være nysgerrig og mod til at nytænke og bryde etablerede paradigmer.

Vores omverden oplever os som professionelle, tilgængelige og attraktive samarbejdspartnere. Alle oplever os som et museum, man har fællesskab med. Også her skinner vores værdigrundlag igennem, så når borgere og gæster møder os, mærker de fællesskabet og værdierne.

Dette er Viborg Museum, og i hele billedet væver vi således en rød tråd af identitet, fællesskab og oplevelse.

STRATEGIEN HELT KORT

I perioden 2026–30 vil Viborg Museum satse på tre overordnede områder:

DEN STORE HISTORIE

10 års omfattende investeringer i Viborg Museum kulminerer med åbningen af Museum Wibergis i 2026.

Domkirke kvarteret skal i den kommende strategiperiode endeligt forløses som en ny kulturattraktion i Danmark, hvor Viborg Museum spiller en ledende rolle.

Alle aktiviteter, der knytter sig til Domkirke kvarteret, tager afsæt i Viborgs større fortællinger af danmarkshistorisk betydning.

Det nationale perspektiv skal fastholdes i museets aktiviteter i Domkirke kvarteret, og områdets grundfortælling skal udfoldes i turismeorienterede produkter i særudstillinger, byrumsformidling og events.

DEN NÆRE HISTORIE

Mens de store danmarkshistoriske fortællinger udfoldes i Domkirke kvarteret, skal den lokale og den nære historie formidles andre steder.

Den historie, som borgeren og gæsten kan genkende og spejle sin egen tilværelse i, skal formidles på nye platforme – og der, hvor den fandt sted.

Derfor skal der udvikles et samlet program for formidling af den lokale historie med de lokalhistoriske arkiver og i nye fleksible formater i Viborg og i hele Viborg Kommune.

DEN DYBE HISTORIE

Som den tredje opgave skal det arkæologiske ansvarsområde og formidlingen af forhistorien styrkes.

Museet har i de senere år gennemført markante arkæologiske undersøgelser, hvoraf nye fund og ny viden skal omsættes til formidlingsaktiviteter for det brede publikum.

Det betyder også, at formidlingen skal prioriteres med fornyelse af Hvolris Jernalder og udvikling af formidling på andre relevante platforme, ligesom det administrative grundlag skal styrkes.

NY VIDEN GÆLDER

HVER GÆST TÆLLER

Viborg Museums strategi 2026-30

potentia sic tam beatis spiritibus associatus. gloriosior uirtutibus. **Vi lægger brik på brik, og vi udfordrer og stiller nye spørgsmål - også til eksisterende forestillinger.**

Altid er vi opmærksomme på at stille spørgsmål til historien, som er relevante for nutiden og andre end os selv, og vi iværksætter forskningsprojekter med formidling for øje.

Forskning

Gammel viden er stadig god viden, men rører man ikke i gryden, størkner indholdet. Museets viden skal derfor hele tiden udbygges og nuanceres. Vi lægger brik på brik, og vi udfordrer og stiller nye spørgsmål - også til eksisterende forestillinger. Vi interesserer os for hele museets ansvarsområdes udvikling gennem alle perioder, og når vi stiller spørgsmål til historien, er vi nysgerrige på både diakrone og synkrone perspektiver.

Altid er vi opmærksomme på at stille spørgsmål til historien, som er relevante for nutiden og andre end os selv, og vi iværksætter forskningsprojekter med formidling for øje.

I forskningen lader vi ikke moderne geografiske grænsedragninger definere en undersøgelse, men arbejder på at skabe sammenhænge og perspektiver mellem det nationale og det lokale inden for alle tidsaldre. Og gerne internationalt, når det giver mening.

Vi forsker gerne med andre og søger altid at gøre nye forskningsprojekter endnu mere frugtbare ved at indgå i netværk og sammenhænge, hvor ny viden er et fælles formål, og hvor faglig sparring og inspiration kan finde sted. Det gør vi internt, men især eksternt og søger samarbejder med andre museer og andre forskningsinstitutioner.

I den kommende strategiperiode vil vi bygge videre på de forskningslinjer, der blev lagt ud i forrige strategi. Det gælder bronzealderens organisering af samfundet, Viborgegnens udvikling med kontinuitet og brud mellem år 200-1200 samt institutionsbyen Viborg med fokus på sundhedshistorie og retshistorie.

Vi vil desuden fokusere på de behov, strategiens fremtidige formidling fordrer af ny eller opdateret viden. Denne strategiperiode danner samtidig en afslutning på disse eksisterende

forskningslinjer, således at der forud for en ny strategi åbnes for helt nye muligheder.

På det forhistoriske område skal det igangværende ph.d.-projekt om genealogier i bronzealdergravhøje færdiggøres i 2026, og på skuldrene af dette projekt skal nye forskningsprojekter udspringe og omsættes til formidlingsaktiviteter. Det samme gælder museets mangeårige indsats vedr. perioden 200-1200. Inden for forhistorien skal der helt generelt prioriteres enkeltstående projekter, hvor resultaterne fra nyere og aktuelle arkæologiske udgravninger danner ny viden.

De mange kirkegårdsgravninger i Viborg skal munde ud i ny og samlet viden om middelalderens mennesker og den topografiske udvikling i relation til de definerende katolske kirkelige bygninger og områder frem til reformationen i Viborg og resten af Danmark. Denne viden skal anvendes i byrumsformidling og i et formidlingsprojekt i tilknytning til reformationsjubelåret i 2029.

For nyere tids vedkommende skal der bygges videre på den retshistoriske satsning, hvor Viborg indtager en særposition blandt danske byer. Her skal der arbejdes videre med retsopgøret efter 2. Verdenskrig, hvilket bl.a. skal munde ud i en særudstilling og en bogudgivelse, og der skal i perioden åbnes for nye perspektiver af Viborgs og Danmarks 1000-årige retshistorie. Sundhedshistorien i Viborg skal desuden beskrives yderligere med fokus på første del af det 20. århundrede.

Det er målet, at museet fastholder sin hidtidige forskningsproduktion med et årligt gennemsnit på mindst fire fagfællebedømte publikationer, og alle medarbejdere med forskningskompetence skal have mulighed for at bidrage hertil.

BROEN FRA FORTIDEN

Samlingen

Samlingen på Viborg Museum er en helt central del af den viden, museet råder over og baserer hele sin museumsidentitet på. Viborg Museums samling består af ca. 150.000 genstande, som fordeler sig på artefakter med repræsentation fra hele museets ansvarsområde og fra alle tidsaldre. I de seneste år har arbejdet med samlingsudvikling på Viborg Museum vedrørt rammerne og bevaringen af samlingen. Det skete i kraft af en flytning og herunder sanering af samlingen og den endelige indflytning i det nye magasin på Tagtækkervej. Desuden er der etableret nye faciliteter til fundbehandling for arkæologer og konservator. Derfor har museet nu et rigtig godt udgangspunkt for at arbejde mere fokuseret med selve udviklingen af samlingen.

I arbejdet med samlingsudvikling er vi interesserede i at dokumentere museets ansvarsområdes særlige karakter med genstande og arkivalier, som har en reel kulturhistorisk udsagnsværdi.

Vi indsamler både repræsentationer af det almene såvel som det særegne, der adskiller sig fra helheden med en unik fortælling. Ifm. arkæologiske udgravninger er der særligt fokus på at indsamle de fund og prøver, som er med til at give væsentlig ny viden og kan bidrage til at belyse det samlede lokale kulturlandskab, netværk samt den teknologiske udvikling. Den arkæologiske indsamlingspolitik omfatter alle jordfundne, materielle levn, dvs. både genstande, prøver og anlægsspor, der registreres og bevares for eftertiden.

Der indleveres hvert år mere end 1000 detektorfund fra museets ansvarsområde. De rummer væsentlig viden om udnyttelsen af kulturlandskabet og indikationer om kontakter og indflydelse fra andre egne i de forskellige perioder af fortiden.

Nyere tids samling har et udviklingspotentiale på flere områder. Vi har fokus på samtidsdokumentation af det levede liv i Viborg og omegn, og her prioriterer vi arkivalier og genstande, som repræsenterer dette i perioden 1980 og fremefter.

Af særlig interesse er arkiver og genstande fra de institutioner, virksomheder, foreninger og mennesker, som har præget Viborgs udvikling i det 20. og 21. århundrede. Heri ligger en særlig opgave også kunne indsamle og bevare den digitale kulturarv. Fra velfærdsbyen har vi interesse i at udbygge samlingen især fra sundhedsområdet. Desuden vil vi i den kommende strategiperiode tage fat på at etablere en samling fra det retshistoriske område.

I opbygningen af en repræsentativ retshistorisk samling vil vi undtagelsesvist fravige den gængse grænsedragning for ansvarsområdet ved at indsamle retshistorisk materiale fra hele landet.

Samlingen skal altid være opbevaret under optimale bevaringsforhold og under et passende sikkerhedsniveau, og museet monitorerer løbende kritiske parametre herfor.

VI GRAVER NY VIDEN OP AF JORDEN

Arkæologi

Viborg Museums arkæologiske arbejde skal være en aktiv og værdiskabende ressource for både samfund, borgere og planlægning og bidrage med ny viden, høj faglig kvalitet og tydelig formidling, forankret i både lokale fortællinger og nationale strategier.

Som statsanerkendt arkæologisk museum varetager Viborg Museum myndighedsopgaver på vegne af Slots- og Kulturstyrelsen i henhold til museumslovens kapitel 8. Museet har en central rolle som faglig samarbejdspartner for Viborg Kommune i forbindelse med planlægning og gennemførelse af anlægs- og jordarbejder, herunder byggeri, udstykninger og råstofindvinding. Strategisk prioriteres fortsat kvalificeret, professionel og rettidig rådgivning til både offentlige myndigheder og private

bygherrer for at sikre en effektiv balance mellem udvikling og bevaring af kulturarven.

Gennemførelsen af forundersøgelser og udgravninger af høj faglig kvalitet er en central opgave for museet. Strategisk sættes der på systematisk inddragelse af nye naturvidenskabelige analysemetoder samt digital dokumentationsteknologi. Målet med de arkæologiske undersøgelser er ikke alene dokumentation, men også aktiv vidensproduktion. Ny viden skal perspektiveres i forhold til museets arkæologiske grundfortælling samt relevante nationale forsknings- og formidlingsstrategier.

Digitalisering af museets arkiv med ældre beretninger, fotos og udgravningsplaner er et centralt strategisk fokusområde i den kommende periode. En systematisk og fuldt gennemført digitalisering vil styrke museets arbejde inden for sagsbehandling, forskning og formidling samt øge tilgængeligheden til ældre arkæologiske data.

Detektorfund udgør en væsentlig kilde til forståelsen af fortidens kulturlandskab. Der skal prioriteres en grundig og ensartet registrering af fund i museets GIS-system og databaser. Samtidig styrkes samarbejdet med detektorførere gennem en mere formaliseret og inddragende tilgang, der understøtter både datakvalitet og lokal forankring.

I forbindelse med større kommende anlægsprojekter – herunder Midtjyske Motorvej og ændringer i Domkirke-kvarteret – prioriteres lokal og borgernær formidling højt. Dette sker gennem åbne udgravninger, dialog med lokalsamfundet samt midlertidige udstillinger, herunder brug af museets mobile container.

DE BEDSTE OPLEVELSER

Formidling

Det er Viborg Museums vision, at vi skal være blandt frontløberne af de danske museer, der skaber de bedste oplevelser for vores gæster.

Med dette in mente og med afsæt i museets grundfortælling og vidensreservoir, er det derfor vores opgave at styrke identitet, danne fællesskaber samt at skabe oplevelser af højeste kvalitet.

Lokal og national identitet

Et af Viborg Museums absolutte styrkeområder er den definerende rolle, historien har haft for ansvarsområdet. Den lokale historie består af en uendelig mængde af fortællinger, som hver udgør et bidrag til at danne lokal identitet for kommunens borgere, men ansvarsområdet er også præget af en række større fortællinger, som har en regional og national relevans. Vigtige samfundsinstitutioner, unik kulturarv og særlige begivenheder har været her og fundet sted her med relation til Jyllands historie og Danmarks historie. Dette spænd i historien mellem det lokale og det nationale vil vi udnytte i den kommende strategiperiode ved at bidrage med historieformidling, som både er med til at danne lokal identitet såvel som national identitet, og som derfor henvender sig til en både lokal og national målgruppe.

Historie med et nationalt tilsnit knytter sig først og fremmest til Domkirke kvarteret og De fem Halder. Her udfolder vi magtens historie og de store fortællinger, som i særlig grad præger Viborg og Viborgeggen. Dette vil vi gøre i det nye Museum Wibergis, hvor det særligt er magtens historie, vi fokuserer på. Denne magtfortælling ønsker vi desuden at trække helt tilbage til forhistorien for at give gæsterne det dybe og universelle perspektiv på magtens struktur og udvikling i førkristen tid. I Domkirke kvarteret vil vi desuden satse på at etablere markante særudstillinger om enkeltstående historier med national betydning – målrettet et nationalt publikum. Samtidig vil vi effektivere planerne for byrumsformidling i Domkirke kvarteret og i resten af den historiske bykerne i Viborg, så den stedbundne og autentiske fortælling kan komme frem i lyset.

Den lokale og nære historie med stedlige og særlige fortællinger vil vi formidle på Hvolris Jernalder, E' Bindstouw og i øvrige formidlingsaktiviteter. Vi vil, at lokale borgere kan bruge vores aktiviteter på disse steder til at spejle sig selv og sin tilværelse i fortidens fortællinger. Udover at forny og styrke formidlingen på Hvolris Jernalder og i E' Bindstouw vil vi etablere et nyt, fleksibelt og flytbart besøgssted i Viborg, hvor vi kan arbejde med netop dette formål. Et sted, hvor museets store samling af lokalhistorie kan blive formidlet i skiftende udstillinger i samskabelse med lokale borgere og andre relevante interessenter. Ud fra dette nye initiativ vil vi

desuden prioritere at lave aktiviteter med fokus på mikrohistorie og værdifulde lokale kulturmiljøer rundt i hele Viborg Kommune i samarbejde med de lokalhistoriske arkiver.

I den kommende periode skal Viborg Museums engagement på Bruunshåb Gl. Papfabrik styrkes gennem guidning og skoletjeneste, og der skal laves en analyse, som viser potentialet i at lade papfabrikken være et besøgssted under Viborg Museum.

Fællesskaber

Viborg Museum skal være et mødested, hvor alle kan være en del af et fællesskab. Derfor skaber vi aktiviteter, hvor fællesnævneren er kulturhistorie, men hvor der også er rum for, at man oplever den sammen. Vi vil derfor prioritere at skabe events, som tager udgangspunkt i et fagligt indhold, men udført i et set up, som skaber de bedste betingelser for samværet.

I den nye strategiperiode vil vi også udnytte de konkrete rum i Domkirke kvarteret og andre besøgssteder, der kan anvendes til aktiviteter for lokale grupper, og hvor der kan arrangeres særåbninger og særarrangementer for bestemte målgrupper. I et nyt permanent eller midlertidigt besøgssted i Viborg for moderne historie kan et vigtigt grundlag for etableringen være muligheden for her at kunne tilbyde aktiviteter for borgere med særlige behov eller grupper af interessefællesskaber.

Målgrupper

Generelt tilrettelægger og udvikler vi aktiviteter, som samlet set rækker ud til alle. Det vil også ske i den kommende strategiperiode, men især fire målgrupper har vores særlige opmærksomhed:

Børn og unge: Vi henvender os til børn og unge på alle besøgssteder. I Domkirke kvarteret vedrører det særskilte aktiviteter målrettet børnefamilier i ferie- og formidlingsaktiviteter, og det vedrører samarbejder med byens uddannelsessektor, der skal initiere unge studerendes anvendelse af Domkirke kvarterets muligheder. Desuden skal Hvolris Jernalder tones mere direkte til børn og unge i sine aktiviteter.

Kultururister: Domkirke kvarteret henvender sig bredt til kultururister fra hele Danmark samt udenlandske turister. Museets aktiviteter i Domkirke kvarteret er mestendels orienteret mod denne målgruppe, hvilket fortsætter i den nye strategiperiode, hvor målgruppen for alvor skal opdage Domkirke kvarteret, Museum Wibergis og særudstillingerne.

Lokale borgere: Efter en mangeårig nedlukning af hovedmuseet i Viborg skal lokale borgere genopdage byens historiske museum i den nye strategiperiode. Det skal ske ved at præsentere byens store historie for dem i aktiviteter i Domkirke kvarteret, mens den moderne historie, de lokale borgere kan genkende og spejle sig i, skal formidles i et nyt besøgssted i Viborg, hvor også lokalhistorisk arkivs samling kan bringes i spil. Lokale borgere vil vi også henvende os til i museets øvrige besøgssteder, byvandring og foredrag, og vi vil prioritere at henvende os til borgere i hele Viborg Kommune.

Ikke-brugere: Ikke-brugerne, forstået som borgere der aldrig eller sjældent går på museum, har også i næste strategiperiode vores særlige fokus. Derfor prioriterer vi at vælge formidlingsaktiviteter og –temaer samt anvender formidlingsgreb, som også rækker ud til ikke-brugerne.

Skoletjeneste

Skoletjenesten skal i den kommende strategiperiode udvikle sig som læringsuniverset SPOR. Efter en flerårig udviklingsfase er SPOR nu klar til at indgå aktivt i Viborg Kommunes samlede kultur- og dannelsesindsats i samarbejder med fx KLC, Unesco Creative City og børnekulturelle tiltag og for alvor understøtte kommunens fælles fundament på området.

SPOR's læringsforløb har et tydeligt fokus på udvikling af det 21. århundredes kompetencebehov. Eleverne inviteres til at arbejde undersøgende, samarbejdende og kreativt med historiske problemstillinger. Gennem kildearbejde, dialog, refleksion og praktiske aktiviteter styrkes elevernes kritiske tænkning og deres forståelse for, hvordan viden om fortiden skabes. Historien præsenteres ikke som faste svar, men som noget, der kan undersøges, fortolkes og diskuteres.

Et centralt omdrejningspunkt i strategien er det metodiske arbejde med formidling af forhistorie. Skoletjenesten prioriterer læringsformer, der gør eleverne til aktive deltagere i læreprocessen, og hvor mødet med genstande, steder og spor fra fortiden er centralt. Undervisningen kobler faglig viden med sanselige og praktiske greb, så eleverne får erfaring med både arkæologiske metoder og historisk tænkning.

Digitale formater spiller en stadig større rolle i skoletjenestens arbejde. Online undervisning fra aktuelle arkæologiske udgravninger giver elever adgang til forskning i realtid og skaber en direkte forbindelse mellem undervisning og museets faglige arbejde. Særligt for ungdomsuddannelserne udvikles digitale og hybride forløb, som kan indgå fleksibelt i undervisningen og understøtte faglig fordybelse og tværfaglige samarbejder.

Skoletjenestens tilbud retter sig mod dagtilbud, grundskole og ungdomsuddannelser samt børn og unge med særlige behov og konfirmander i samarbejde med kirkerne. Målgrupperne mødes differentieret, både i form, indhold og kompleksitet. De nationalt orienterede aktiviteter i Domkirke kvarteret er udviklet, så de kan anvendes bredt på tværs af landet, mens de lokale tilbud tager afsæt i stedets særlige fortællinger og samlinger. Skoletjenesten arbejder bevidst med progression og tilpasning, så undervisningen opleves meningsfuld og relevant for den enkelte målgruppe.

På Hvolris satses der målrettet på historiske værksteder og rollespil som pædagogiske greb. Her får eleverne mulighed for at erfare historien gennem praksisfaglighed og historisk indlevelse.

Samlet set bygger strategien på en tydelig bevidsthed om de enkelte besøgssteders metodiske styrker. Hvert sted bidrager med sine særlige formidlingsformer og faglige potentialer, og tilsammen skaber de en varieret og sammenhængende skoletjeneste, der styrker børn og unges forståelse af fortid, nutid og deres egen rolle i historien.

VI ER VIBORG MUSEUM

Værdier

Viborg Museum er en værdibåret organisation.
Det betyder, at man internt og eksternt kan forvente
at blive mødt af disse værdier i samarbejder og adfærd:

MANGFOLDIGHED

Vi er en rummelig arbejdsplads med plads til og respekt for forskelligheder

ORDENTLIGHED

Vores relationer internt og eksternt præges af imødekommenhed, service, empati, rimelighed, dialog og hensyn til fællesskabet.

DYGTIGHED

Vi tilstræber kvalitet og effektivitet, høje faglige kvalifikationer og lysten til at lære nyt.

MOD

Vi tør være originale og gå nye veje, og vi er ikke bange for at fejle.
Vi har tillid til hinanden.

Disse værdier gennemsyner Viborg Museums organisations adfærd, samarbejder og organisering. Samtidig er der for den enkelte medarbejder frihed til at tilrettelægge sit arbejde og løse sine opgaver inden for en fælles ramme af værktøjer og systemer – i et rum præget af tillid, gensidig respekt og anerkendelse.

Vi vil være en attraktiv arbejdsplads præget af trivsel og arbejdsglæde.

Vi tilstræber at arbejde tværfagligt, og kreativitet er et selvstændigt formål med den måde, vi organiserer arbejdet. Derfor organiserer vi projekter på tværs af teams, og hvert team afgiver ressourcer til andre teams' strategisk vigtige opgaver.

Det betyder også, at vi er meget opmærksomme på at skabe merværdi ved at indgå i strategiske samarbejder med andre kulturinstitutioner og virksomheder, som matcher vores strategi, ambitioner og værdier.

Museets opgaver og projekter styres og koordineres gennem en fast mødestruktur og en projektportefølje, som vedligeholdes af ledergruppen. Især projektstyring er i fokus med vedligehold og udvikling af fælles styringsværktøjer og -processer og koordinering af interne ressourcer anvendt i museets mange projekter.

I den kommende strategiperiode er der fokus på efteruddannelse ift. projektledelse, så alle museets projektledere har samme kompetenceniveau. Der er desuden fokus på kompetenceudvikling ift. digitalisering for at sikre, at museet hele tiden er på forkant med udviklingen og mulighederne inden for AI og øvrige digitale redskaber.

BÆREDYGTIGHED

Bæredygtighed

På Viborg Museum ønsker vi at bidrage til den grønne omstilling. Som museum har vi ikke blot ansvar for den kulturarv og historie, vi formidler og bevarer – men også for det aftryk, vi sætter på vores omgivelser gennem vores drift, vores valg og vores kontakt med gæsterne.

I 2025 tilsluttede Viborg Museum sig derfor ODM's Charter for grøn omstilling af danske museer, som forpligter deltagende museer til at arbejde målrettet mod en CO2-neutral fremtid. I første del af strategiperioden vil vi således fokusere vores arbejde på de miljømæssige aspekter af bæredygtighed. Vi har valgt at arbejde aktivt med cirkularitet som et pejlemærke på tværs af hele museet. Det betyder, at vi i den kommende strategiperiode vil have et gennemgående fokus på vores ressourceforbrug – både hvordan vores aktiviteter, valg og praksisser påvirker miljøet direkte gennem forbrug og udledninger, og indirekte gennem vores samarbejdspartnere og kontakt med publikum.

Vi vil træffe design- og indkøbsvalg, hvor materialer, produkter og elementer kan recirkuleres, så affald og forurening minimeres. I praksis forpligter vi os på i alle beslutninger at vurdere: Hvilke ressourcer kræver dette valg? Kan ressourcemængden begrænses gennem genbrug, reparation eller genanvendelse? Ved nyindkøb vil vi prioritere løsninger med lang holdbarhed, mulighed for reparation og ansvarlige produktionsforhold.

Denne tilgang integreres i museets indkøb, daglige drift, udstillinger og formidlingsaktiviteter.

Fra 2027 udvides strategien til også at omfatte sociale aspekter af bæredygtighed. Frivillighed, inklusion og lokal forankring er allerede grundsten i Viborg Museum, og dem ønsker vi at værne om, styrke og bygge videre på. Derfor vil vi lave en kortlægning af vores frivillighedskultur, som skal ligge til grund for handlemål og en videre handleplan, som skal styrke deltagelse og engagement på tværs af vores afdelinger.

Vi har nedsat et Grønt Udvalg, som rammesætter og koordinerer museets arbejde med bæredygtighed på tværs af alle afdelinger. Arbejdet sker i tæt dialog med Viborg Kommune og i overensstemmelse med kommunens klimaplan og klimahandleplan. Museets drift – herunder energi, affald og varme – ligger under kommunens ansvar, og vi arbejder for at bidrage positivt inden for de rammer, vi er en del af.

Vi vil årligt evaluere og udvikle vores mål og indsatser, så de forbliver ambitiøse, realistiske og relevante.

DET VIL VI NÅ

Målsætninger

1

Viborg Museum skal være blandt top-scorerne i den nationale brugerundersøgelse for gæstens oplevede kvalitet af museets aktiviteter. I museets egne evalueringer af aktiviteter, som ikke er udstillinger, skal gennemsnittet af deltagernes vurdering ligge over 9/10.

2

Viborg Museum skal senest fra 2029 være blandt de 50% bedste statsanerkendte museer i Danmark på alle de parametre, den nye museumslov omhandler. Besøgstal, børn og unge, indtægter og forskningspublikationer.

3

Viborg Museum skal senest i 2030 runde 100.000 gæster fordelt på besøgsteder, formidlingsaktiviteter og events.

4

Viborg Museum skal ligge i toppen på alle parametre blandt alle målte enheder i Viborg Kommune i begge periodens trivselsundersøgelser.



VIBORG MUSEUM

Museum Wibergis
Domkirke kvarteret
De fem Halder
Hvolris Jernalder
E' Bindstouw

Administration:

Sct. Mogens Gade 5, 2. sal
8800 Viborg
vibmus@viborg.dk
Tlf: 8787 3838



VIBORG
KOMMUNE